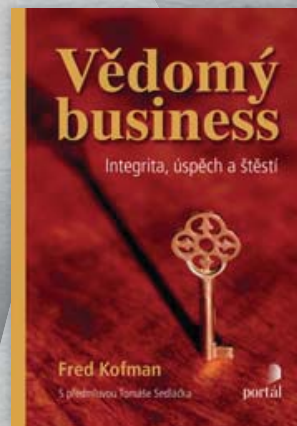
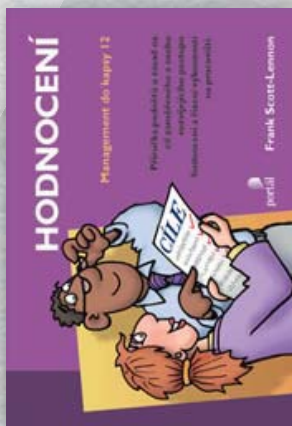
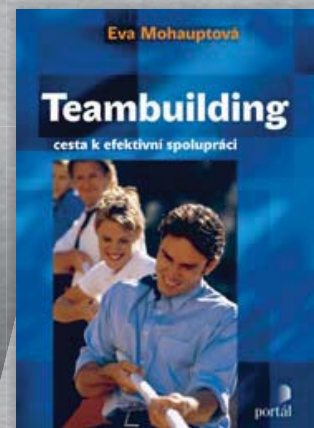
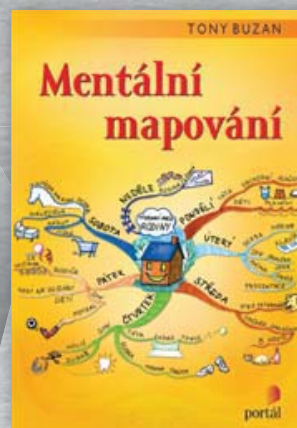


Management

DOPORUČUJEME



Mikael Krogerus, Roman Tschäppeler

Kniha rozhodnutí

50 grafických modelů pro strategické rozhodování

PŘEKLAD KATEŘINA PREŠLOVÁ
ILUSTRACE PHILIP EARNHART

Které auto si mám koupit? Jak můžu motivovat sebe nebo svůj tým? Kdy je čas na změnu? Kniha přeložená do 27 jazyků se skládá z 50 grafických modelů a jejich stručného popisu. Přístupnou formou dostanete podněty pro rozmanité aspekty rozhodování i úspěšného života obecně.

978-80-262-1311-6 | brož. | 176 s. | asi 299 Kč



NOVINKA

MIKAEL
KROGERUS

je původem finský žurnalista.

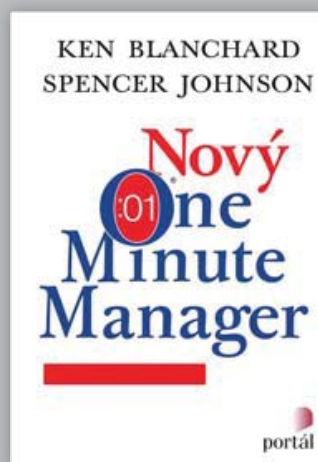
ROMAN
TSCHÄPPELER

zase švýcarský producent.

Oba se potkali v alternativní dánské obchodní škole Kaospilot a dnes žijí ve švýcarském Bielu. Společně napsali několik bestsellerů, které byly přeloženy do řady jazyků.

» Pokud rádi užíváte metodu „pokus-omyl“, začněte nejlépe částí „Jak se zlepšit“, případně „Jak zlepšit druhé“. Jste-li onen typ, který si nejprve prostuduje určitou teorii a pak podle ní jedná, doporučujeme začít kapitolou „Jak se lépe pochopit“ nebo „Jak lépe pochopit druhé“.

Vyšlo v roce 2017:



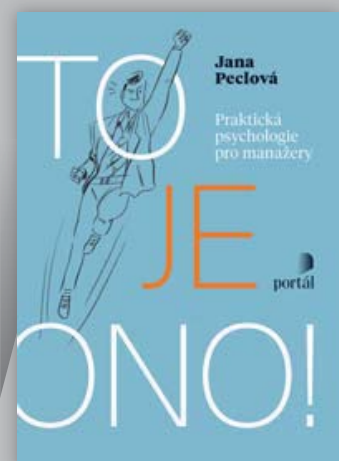
váz. | 104 s. | 199 Kč



brož. | 249 s. | 399 Kč



brož. | 112 s. | 215 Kč



brož. | 184 s. | 249 Kč