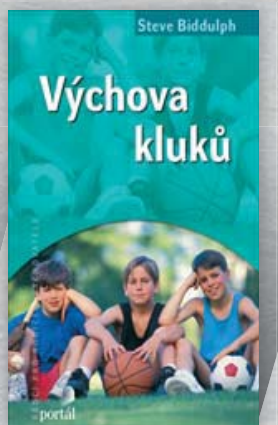
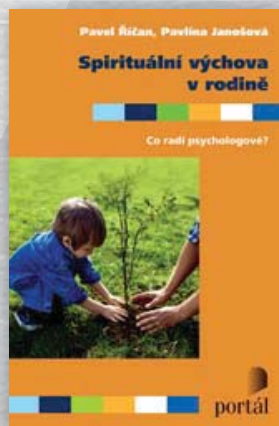


Rádce pro rodiče a mládež

DOPORUČUJEME





Britta Hahn

Ale já chci tohle, mami

Nenásilná komunikace pro rodiče

PŘEKLAD KATEŘINA PREŠLOVÁ

Při soužití s dětmi vznikají v zásadě dva druhy problémů: Děti něco chtějí a rodiče říkají „ne“, nebo si něco přejí rodiče a děti to odmítají. Autorka na mnoha příkladech ukazuje, jak lze v takových situacích využít nenásilnou komunikaci podle Marshalla Rosenberga a udržet mezi rodiči a dětmi dobré vztahy tak, že se všichni budou cítit dobře.

978-80-262-1298-0 | brož. | 200 s. | asi 299 Kč

Tipy pro rodiče:



brož. | 160 s. | 299 Kč



brož. | 200 s. | 315 Kč



brož. | 136 s. | 219 Kč



brož. | 176 s. | 255 Kč



Dr. med.
BRITTA HAHN

je praktická lékařka, homeopátka, psychoterapeutka a matka čtyř dětí. Žije a pracuje v německém Villingen-Schwenningen, kde spoluzaložila lesní školku a poblíž i domov pro sociální integraci lidí v krizi. Přednáší a vede semináře.

» Autorka považuje nenásilnou komunikaci za metodu, jež dítětem nemanipuluje a uznává jeho vůli, aniž by jí však vždy ustupovala. Při tom ovšem upozorňuje na nutnost stanovení hranic v zájmu ochrany dítěte a na to, že v průběhu vývoje dítěte přebírá stále více zodpovědnosti, zatímco rodičovská moc slábne.

Yalda T. Uhls

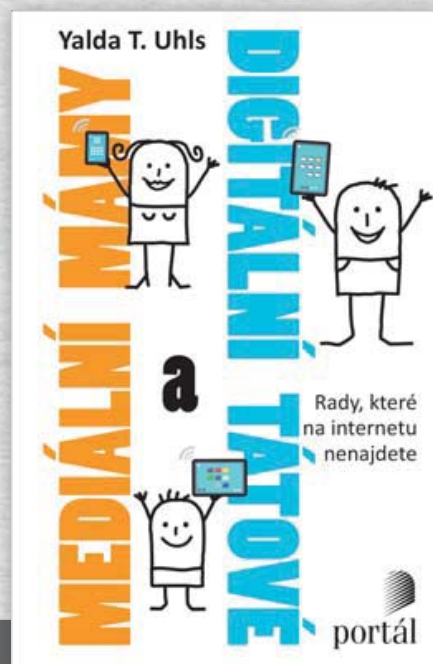
Mediální mámy a digitální tátové

Rady, které na internetu nenajdete

PŘEKLAD PAVLA LE ROCH

Ničí sociální sítě naše děti? Co pro teenagery znamenají selfie a sexting? Jak jejich život ovlivňuje syndrom zvaný FOMO (Fear of Missing Out), tedy potřeba být neustále online, protože jinak by bylo možné něco podstatného propásnout? Tento rádce jednoduchým, srozumitelným způsobem seznamuje čtenáře s tím, jaký vliv mohou mít současná média na naše děti, ale i na nás samotné.

978-80-262-1317-8 | brož. | 208 s. | asi 299 Kč



NOVINKA

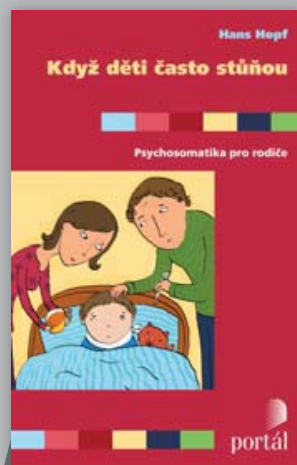


Dr. YALDA
T. UHLS

původně pracovala v MGM a Sony, pak se ale začala věnovat otázkám dětského vývoje a získala doktorát z psychologie na UCLA. Nyní zkoumá, jak média ovlivňují sociální chování u teenagerů, a vede seminář o digitálních médiích a lidském vývoji.

» Každá kapitola je zakončena shrnutím nejdůležitějších bodů a užitečnými tipy pro běžný život. Poskytuje tak přehledný a čtivý návod, jak snadněji proplouvat nástrahami digitální éry. Kniha je ceněna zejména pro svou informativnost a pozitivní tón.

Tipy pro rodiče:



brož. | 168 s. | 279 Kč



brož. | 160 s. | 269 Kč



brož. | 96 s. | 199 Kč



brož. | 320 s. | 359 Kč



Judith M. Glasser, Jill Menkes Kushner

Jak přežít, když nerozumím emocím

Pomocník k rozvíjení empatie

PŘEKLAD PETRA DIESTLEROVÁ

Každý den se učíš něco nového. Čtení, jízdě na kole, hře na kytaru... A jsou tu i jiné věci, které je možné se učit, třeba pochopení toho, co druzí cítí a co si myslí. Této schopnosti se říká empatie. Když se ti podaří zlepšit svou empatii, budeš lépe vycházet s ostatními lidmi a budeš se také mnohem lépe cítit.

978-80-262-1309-3 | brož. | 88 s. | asi 199 Kč

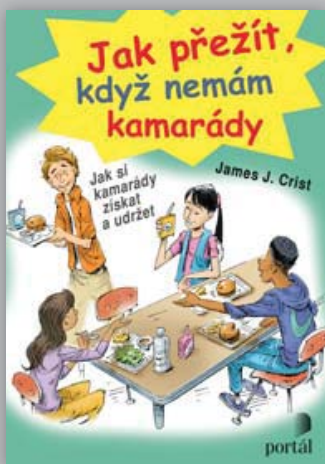
V edici vyšlo:



brož. | 128 s. | 229 Kč



brož. | 80 s. | 199 Kč



brož. | 136 s. | 269 Kč



brož. | 120 s. | 199 Kč



JUDITH M. GLASSER

je klinická psycholožka s více než třicetiletou praxí s dětmi a rodinami. Specializuje se na terapii ADHD a ADD.



JILL MENKES KUSHNER

je pedagožka a editorka.

» Tato kniha, ve které najdeš spoustu úkolů, tipů a zábavných aktivit, ti pomůže dívat se na věci z různých úhlů pohledu, pochopit, že různí lidé projevují své pocity různým způsobem, a také díky ní budeš věnovat větší pozornost svým vlastním pocitům. Zjistíš, co ti napoví, jak se druzí lidé cítí, uvědomíš si souvislosti mezi tím, co si myslíš a co cítíš, a také více porozumíš tomu, proč různí lidé dávají své pocity najevo různým způsobem.